



ATOOUTATIS

Le circuit court des formations



ATOOUT DIGITAL & OUTILS DE GESTION



ATOOUT VENTE & MANAGEMENT



ATOOUT SANTÉ & QUALITÉ



ATOOUT COMMUNICATION & RESSOURCES HUMAINES

Votre contact :
Gwénaél HILLION
07 60 92 82 63

formation@atoutatis.com



Prise de parole en public - Expert

2 jours- Inter
1400 € Tarifs 2021

Public cible

Chef d'entreprise, Manager, cadre, ingénieur, chef de projet prenant régulièrement la parole en public.

Enjeu

Perfectionnement.

Pré-requis

Avoir fait la formation prise de parole en public, les bases ou avoir les compétences attendues. Entretien d'évaluation orale de 1 heure par téléphone ou en visio (Skype, zoom, ...) avec le responsable de la formation pour déterminer le niveau.

Description

Quel que soit votre métier, s'exprimer clairement à l'oral est nécessaire.

Régulièrement, vous devez :

Présenter les résultats de votre équipe ; exprimer votre point de vue et prendre en compte celui des autres ; valoriser votre activité, votre entreprise ; promouvoir un projet ; faire part de vos contraintes.

Pourtant, vous envisagez ces exercices avec appréhension : Vous n'êtes pas à l'aise, vous craignez "le blanc" ; vous ne vous sentez pas en confiance lors de vos prestations et ne percevez pas leur impact.

Vous êtes décidé aujourd'hui à perfectionner vos prises de parole en toutes circonstances : cette formation à la prise de parole en public est faite pour vous.

Objectifs de la formation

Maîtriser les techniques d'expression orale pour s'exprimer clairement et avec aisance.

Objectifs pédagogiques

Savoir préparer : une intervention orale, maîtriser le trac, les techniques de la voix et de la posture et s'adapter à des contextes différents.

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

1. **Se préparer efficacement pour maîtriser son trac en public**

- Déterminer son objectif principal et identifier les messages essentiels.
- Hiérarchiser l'argumentation de son intervention.
- La technique de la respiration diaphragmatique et sa mise en pratique en toutes situations.

2. **Travailler sa voix et son image**

- Trouver son style et gagner en naturel.
- Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer.
- La boîte à outils du non-verbal : les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude.
- Jouer de sa voix : intonation, modulation, articulation.
- Jouer avec les silences.

3. **Gagner en assurance devant son auditoire**

- S'informer sur son public pour mieux l'aborder
- Quel vocabulaire pour quel public ?
- Affirmer sa posture de communicant : maîtriser ses réactions instinctives
- Rempoter l'adhésion de son auditoire

4. **Préparer une intervention en improvisation structurée**

- Maîtriser la durée de son intervention.
- Augmenter son sens de la répartie.
- Se reposer sur du concret : exemples, comparaisons, références.
- Maintenir son intervention captivante.

5. **S'adapter aux différents contextes de prise de parole : séminaires, colloques, débats**

- Créer un climat de confiance
- Savoir s'adapter en souplesse au contexte et à l'environnement
- Susciter la participation de l'auditoire
- Interrompre sans blesser et garder la main : reformuler en termes simples.



Modalités pédagogiques et d'encadrement

Nos méthodes pédagogiques sont concrètes, opérationnelles et interactives

Elles prévoient :

- Des apports informatifs, méthodologiques, pratiques et théoriques
- Des échanges entre le groupe et le formateur (dynamique de groupe, confrontation des opinions, mise en commun de solutions ...)
- Des aller retours avec l'expérience de chacun
- Des mises en situation, des exercices pratiques pour le développement des capacités relationnelles
- L'utilisation de supports de réflexion/auto-évaluation structurés ou créatifs
- Des prescriptions de tâches ou d'observation sur les temps intersession

Elles mobilisent :

- La gestion du groupe selon une approche systémique

Evaluation des acquis de formation

Tout le long de la formation les stagiaires seront évalués sur les nouvelles compétences acquises

Validation

Un certificat de réalisation sera adressé à chaque stagiaire

Evaluation qualitative de la formation par les stagiaires

La formation fera l'objet d'un questionnaire d'évaluation finale (fiche de satisfaction) et d'un temps bilan (fiche bilan) avec le commanditaire



Modalités pratiques

Durée	2 jours
Tarif inter	1400 € / Personne
Lieu (x)	Carpentras, Avignon, Orange et Cavaillon. Le lieu de la formation est précisé dans le planning.
Nombre de personnes	3 à 12 personnes
Contact	Tél : 07 60 92 82 63 formation@atoutatis.com

L'organisme de formation n'est pas assujetti à la TVA. Cf CGV.

Autre option

LA FORMATION EN INTRA

La formation en intra vous garantit une formation sur mesure

Lors d'un rendez-vous, nous définirons ensemble vos besoins et vos objectifs

La zone d'intervention de nos formations est dans la France entière et en priorité dans le Vaucluse

Nous vous invitons à nous contacter

