



ATOOUTATIS

Le circuit court des formations



ATOOUT DIGITAL & OUTILS DE GESTION



ATOOUT VENTE & MANAGEMENT



ATOOUT SANTÉ & QUALITÉ



ATOOUT COMMUNICATION & RESSOURCES HUMAINES

Votre contact :
Gwénaél HILLION
07 60 92 82 63

formation@atoutatis.com



Pitch commercial – Flash formation

3 heures- Inter
350 € Tarifs 2021

Public cible

Chef d'entreprise, commercial, manager commercial ou toute personne souhaitant intéresser rapidement des interlocuteurs difficiles à toucher.

Enjeu

Acquérir les fondamentaux.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Description

Savoir se présenter en moins d'une minute pour donner envie à un nouveau contact de poursuivre la relation, c'est l'objectif du pitch commercial. Convaincre un prospect d'accorder un rendez-vous, se présenter à un nouveau contact sur un salon, vendre sa différence sur les réseaux sociaux... les occasions de dérouler son pitch sont nombreuses pour les commerciaux. Cette formation extrêmement opérationnelle vous permet de construire votre pitch, le benchmarker auprès de pairs commerciaux et vous entraîner à le présenter.

Objectifs de la formation

Se présenter de manière concise, percutante et claire.

Objectifs pédagogiques

Susciter l'intérêt de ses prospects et contacts.
Donner de la vie à son discours.



PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

1. 1ère heure - Immersion et interactivité

- Découvrez la méthode pour construire et délivrer son pitch au travers de vidéos
- Appropriiez-vous ses usages en partageant avec le consultant et les autres participants
- Commencez à vous entraîner

2. 2ème heure - Action

- Identifiez les messages à faire passer en moins d'une minute
- Structurez votre pitch en 4 étapes
- Synthétiser pour aller à l'essentiel

3. 3ème heure - Consolidation et optimization

- Échangez sur les bonnes pratiques et les astuces
- Accédez à des fiches de méthodes complémentaires
- Téléchargez la fiche outil de la formation

Modalités pédagogiques et d'encadrement

Nos méthodes pédagogiques sont concrètes, opérationnelles et interactives
Elles prévoient :

- Des apports informatifs, méthodologiques, pratiques et théoriques
- Des échanges entre le groupe et le formateur (dynamique de groupe, confrontation des opinions, mise en commun de solutions ...)
- Des aller retours avec l'expérience de chacun
- Des mises en situation, des exercices pratiques pour le développement des capacités relationnelles
- L'utilisation de supports de réflexion/auto-évaluation structurés ou créatifs
- Des prescriptions de tâches ou d'observation sur les temps intersession

Elles mobilisent :

- La gestion du groupe selon une approche systémique

Evaluation des acquis de formation

Tout le long de la formation les stagiaires seront évalués sur les nouvelles compétences acquises

Validation

Un certificat de réalisation sera adressé à chaque stagiaire

Evaluation qualitative de la formation par les stagiaires

La formation fera l'objet d'un questionnaire d'évaluation finale (fiche de satisfaction) et d'un temps bilan (fiche bilan) avec le commanditaire



Modalités pratiques

Durée	3 heures
Tarif inter	350 € / Personne
Lieu (x)	Carpentras, Avignon, Orange et Cavaillon. Le lieu de la formation est précisé dans le planning.
Nombre de personnes	6 à 14 personnes
Contact	Tél : 07 60 92 82 63 formation@atoutatis.com

L'organisme de formation n'est pas assujetti à la TVA. Cf CGV.

Autre option

LA FORMATION EN INTRA

La formation en intra vous garantit une formation sur mesure

Lors d'un rendez-vous, nous définirons ensemble vos besoins et vos objectifs

La zone d'intervention de nos formations est dans la France entière et en priorité dans le Vaucluse

Nous vous invitons à nous contacter